

# CENO CON 2018

## 7º Fórum sobre Centros de Operação e Controle das Empresas de Energia Elétrica

2 e 3 de abril de 2018



**PESTANA SÃO PAULO CITY & CONFERENCE HOTEL**  
R. Tutóia, 77 - São Paulo - SP

<p><b>PATROCÍNIO SILVER</b></p> <p><b>CLIMATEMPO</b> O céu fala. A gente entende.</p>	<p><b>ABEólica</b> Associação Brasileira de Energia Eólica</p>	<p><b>APOIO INSTITUCIONAL</b></p> <p><b>ABNT</b></p>	<p><b>ABRADEE</b></p>
<p><b>APOIO PROMOCIONAL</b></p> <p><b>potência</b></p>	<p><b>ABRAPCH</b> Associação Brasileira de Engenharia de Energia Elétrica</p>	<p><b>ABKATE</b> Associação Brasileira das Empresas de Transmissão de Energia Elétrica</p>	<p><b>ANACE</b></p>
<p><b>REALIZAÇÃO</b></p> <p><b>InovaFocus</b> <b>rpmbrasil.com.br</b></p>	<p><b>ABE-SP</b></p>	<p><b>contae</b> Conselho Nacional das Associações de Técnicos Industriais</p>	<p><b>COGEN</b> Associação da Indústria de Cogeração de Energia</p>
	<p><b>IFNE</b> FEDERAÇÃO NACIONAL DOS ENGENHEIROS</p>	<p><b>SE SINDICATO DOS ENGENHEIROS ESP</b> NO ESTADO DE SÃO PAULO</p>	<p><b>SINDI ENERGIA</b></p>

tel: (55 11) 3051-3159 - [www.cenocon.com.br](http://www.cenocon.com.br)

## PERFIL

A InovaFocus e a RPM Brasil promovem o **CENOCON/2018 - 7º Fórum sobre Centros de Operação e Controle das Empresas de Energia Elétrica**, nos dias **2 e 3 de abril de 2018**, no **Pestana São Paulo City & Conference Hotel** em São Paulo, SP.

O **CENOCON/2018** tem por objetivo fornecer subsídios aos profissionais que atuam na área de **energia elétrica (empresas de energia elétrica, agências reguladoras, fornecedores de tecnologia para o sistema elétrico, fornecedores de tecnologia da informação e comunicação (TIC), fornecedores de hardware, de software, de serviços, de equipamentos e materiais para redes de energia elétrica, instituições de ensino e pesquisa, governo e consultorias)** avaliarem o novo cenário e as experiências em desenvolvimento sobre transformação dos **Centros de Operação e Controle** das empresas de distribuição em **Centros de Inteligência e Gestão de Serviços**, cenário em que a capacitação das equipes de operadores, técnicos, engenheiros e de outros profissionais e a tecnologia são fundamentais nas ações relacionadas à recomposição dos sistemas elétricos.

A edição do **CENOCON**, em **2017**, contou com **380 participantes, 55 palestrantes, 250 congressistas, 3 patrocinadoras** e apoio de **13 entidades do setor**.

O tema geral do **CENOCON/2018** será **“As Mudanças no Setor Elétrico Brasileiro e seus Impactos na Operação das Empresas de Geração, Transmissão e Distribuição de Energia Elétrica”**.

## RETROSPECTIVA

A organização dos primeiros **Centros de Operação e Controle** de empresas de energia elétrica, no Brasil, se deu no final dos anos 20. Desde a década de 60, esses **Centros de Operação e Controle** vem sofrendo alterações nas suas atribuições, na tecnologia disponível, na mudança de perfil das equipes técnicas e de operadores, além dos impactos resultantes da regulação.

Na década de 70, grupos de trabalho do antigo CODI - Comitê de Distribuição, que deu origem a atual ABRADÉE (Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras), lançaram as diretrizes para aquilo que seria o novo formato dos **Centros de Operação e Controle** das empresas de energia elétrica, para aquele período, com a nova denominação de COD - Centro de Operação da Distribuição. As mudanças efetivadas nos anos 90, principalmente na automação dos **Centros de Operação e Controle** das empresas, definiram o modelo atual desses centros.

Atualmente, existem mais de **100 Centros de Operação e Controle** de empresas de energia elétrica no Brasil, onde trabalham diretamente mais de **5.000 profissionais**. Esses centros encontram-se nos mais diversos estágios de maturação técnico-operativa e com configurações diversas, com grande potencial para desenvolvimento de plataformas tecnológicas modernas e integradas. Além disso, há uma crescente demanda para revisão de processos e capacitação de profissionais com perfil adequado para atuarem nos **Centros de Operação e Controle** do futuro. Nota-se, ainda, uma expansão acelerada de implantação de centros de operação e controle nos mais diversos segmentos, das empresas de infraestrutura, passando por empresas de serviços, chegando às cidades.

## EXPOSITORES DE EVENTOS DA RPM

3M	COOPER POWER	HEXAGON	NANSEN	SICAME
ABB	CPFL SERVIÇOS	HOLEC	NET PARTNERS	SIEMENS
ACCENTURE	CPQD	HUGHES	NEXANS	SIMON LIGHTING
ADIMARCO	DELOS	IBM	NILED	SINAPSIS
AES ELETROPAULO	DRILLMINE	INDRA	NOVAKOASIN	SISGRAPH
AGILTEC	EATON	IN FORMA	OMICRON	SMART GREEN
ALPER	EDP	INSTRONIC	ORACLE	SPIN
ALPHA	EKOLED	ITRON	ORMAZABAL	TE
ALSOL	ELEKTRO	ITS	ORTENG	TECHNOMASTER
ALUSA	ELOS	JEAN MULLER	OUROLUX	TECNOWATT
ARDRY	EMBRATEL	KANAFLEX	PARADOXE	TECSYSTEM
ARTECHE INAEL	EMPALUX	KIT ACESSÓRIOS	PEVEDUTO	TELEFÔNICA/VIVO
ATOS ORIGIN	EMPREITEIRA PAULISTA	KNBS	PEXTRON	TELEMONT IT
AUTRAC	ENEL	KPMG	PHILIPS	THS
AVR	ENERCOM	KRJ	PHOEBUS	TIM/INTELIG
BAUR	EXATI	LANDIS + GYR	POLIERG	TIVIT
BOREAL	EXATRON	LEAL	PRYSMIAN	TYCO
BRHITEC	FICAP	LÓGICA	RDS BRASIL	UNICOBIA
BURDY	FINDER	LOJA ELÉTRICA	RICHARDS	UNISYS
CHARDON	FINEP	LUME	RIWA	UNIVERSO LED
CITÉLUZ	FLYR	LUIMÈRE	S&C	V2COM
CLIMATEMPO	G&W	MARANGONI	SAP	VIZIMAX
COMGÁS	GE	MAUELL	SCHNEIDER ELECTRIC	WEG
CONCERT	GENERAL CABLE	MEDRAL	SCHRÉDER	WETZEL
CONCREMAT	GONDEN PLUS	MICROPRESS	SEL	WIMAX

## PÚBLICO ALVO

---

Diretores, gerentes, engenheiros, técnicos, pesquisadores, professores, fornecedores de produtos, equipamentos e materiais e profissionais que atuam nos setores de operação, engenharia, planejamento, projeto, desenvolvimento de tecnologia, tecnologia da informação e comunicação, automação, jurídico, regulação de serviços públicos, P&D, em:

- Empresas de energia elétrica
- Agências reguladoras
- Fornecedores de tecnologia para redes de distribuição
- Fornecedores de TIC
- Fornecedores de hardware
- Fornecedores de software
- Fornecedores de serviços
- Fornecedores de equipamentos para redes
- Instituições de ensino e pesquisa
- Governo
- Consultorias
- Empresas de Infraestrutura
- Empresas de Serviços
- Outras

## PERFIL DAS EXPOSITORAS

---

- Sistemas de gestão de ocorrências e work force management
- Fornecedores de sistemas de supervisão e controle
- Fornecedores de tecnologia de informação e comunicação (TIC)
- Fornecedores de tecnologia - redes de distribuição
- Fornecedores de hardware
- Fornecedores de software
- Fornecedores de serviços
- Fornecedores de sistemas GIS
- Fornecedores de mobiliário e equipamentos
- Fornecedores de equip. para redes de distribuidores
- Centros e institutos de ensino e pesquisa
- Empresas de energia elétrica
- Outras

## ORGANIZADORAS

---

A **INOVAFOCUS** é uma empresa de consultoria estratégica e empresarial na área de energia. A **RPM Brasil** é empreendedora, promotora e organizadora de eventos nos segmentos de infra-estrutura urbana, energia e tecnologia há 28 anos, tendo realizado mais de 70 eventos de porte, com congresso e exposição, além de seminários, cursos e outras atividades ligadas aos setores citados. Os mais recentes eventos organizados no setor de infra-estrutura urbana e energia destacam-se:

- **CETECMAN** - Congresso Técnico sobre Manutenção nas Empresas de Energia Elétrica
- **SMART GRID** - Fórum Latino - Americano de Smart Grid
- **REDES SUBTERRÂNEAS** - Conferência sobre Redes Subterrâneas de Distribuição de Energia Elétrica
- **ILUMEXPO** - Exposição e Conferência da Gestão de Iluminação Pública
- **LED** - Exposição e Conferência Internacional sobre LED
- **CIERTEC** - Seminário Internacional sobre Automação de Redes de Distribuição de Energia Elétrica
- **ABAR** - Congresso Brasileiro de Regulação de Serviços Públicos Concedidos
- **CNCC** - Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores de Energia Elétrica
- **AES LATAM CONGRESS** - Congresso Latinoamericano de Excelência Operacional e Inovação
- **TIC - ENERGIA ELÉTRICA** - Encontro Nacional de Gestão da Tecnologia da Informação para Empresas de Energia Elétrica

## CONSELHO CONSULTIVO



**Alessandro Cândido Lopes Ramos**  
Superintendente Operação da Transmissão  
CELG



**Giancarlo Vassão de Souza**  
Presidente  
ELEKTRO



**Breno Augusto Miranda Bezerra**  
Gestor de Operação  
COSERN



**José Sidnei Colombo Martini**  
Professor / Doutor  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



**Celso Villar Torino**  
Superintendente de Operação de GT  
ITAIPÚ BINACIONAL



**Mauro Lúcio Ferreira de Amorim**  
Gerente de Operação do Sistema  
LIGHT



**Danilo Gusmão Araújo**  
Superintendente de Operação/Manutenção  
CEMIG



**Nelson Kagan**  
Professor/Doutor  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



**Edson José Marcolin**  
Superintendente de Operações de GT  
COPEL



**Nilson Baroni Jr.**  
Diretor de Operações  
AES ELETROPAULO



**Eduardo Jose Bernini**  
Presidente  
TEMPO GIUSTO



**Roberto Mario Di Nardo**  
Diretor Técnico  
QUEIROZ GALVÃO ENERGIA



**Gabriela Desirê Olimpio Pereira**  
Gerente de Relacionamento Operacional  
FORÇA EÓLICA DO BRASIL



**Thiago Freire Guth**  
Diretor de Operações da Distribuição  
CPFL

## COMITÊ ORGANIZADOR



**Antoninho Borghi**  
Diretor  
INOVAFOCUS



**João Carvalho Damas**  
Diretor  
INOVAFOCUS



**Fernando Mirancos da Cunha**  
Diretor  
INOVAFOCUS



**Julio M. Rodrigues**  
Diretor  
RPM BRASIL

## MODALIDADES DE PATROCÍNIO

### Patrocínio Diamond ..... R\$ 45.000,00 (Sala Alcyon)



- Sala Alcyon, com **68,00 m<sup>2</sup>**, livre para ser decorada pelo Patrocinador;
- Inscrição completa para **7 empregados** e/ou convidados da empresa;
- Abertura de espaço para 1 (uma) palestra (**em plenário total**), de **40 minutos** ;
- Vídeo de até 120" para apresentar nos intervalos do plenário;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Inserção de folhetagem nas pastas dos congressistas;
- Acesso à mala direta do evento contendo informações dos participantes;
- Colocar 3 banners (1,00m larg. X 1,50 alt.) na área da exposição;
- Convite Eletrônico para a Exposição;
- Destaque nas notas e entrevistas na imprensa e nos press releases.

### Patrocínio Platinum ..... R\$ 35.000,00 (Sala Centaurus 1 ou Sala Centaurus 2)



- Sala Centaurus 1 ou Sala Centaurus 2, com **34,00 m<sup>2</sup>** cada, livre para ser decorada pelo Patrocinador;
- Inscrição completa para **5 empregados** e/ou convidados da empresa;
- Abertura do espaço para 1 (uma) palestra (**em plenário total**), de **20 minutos**;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Inserção de folhetagem nas pastas dos congressistas;
- Convite Eletrônico para a Exposição;
- Destaque nas notas e entrevistas na imprensa e nos press releases.

### Patrocínio Gold (Stand de nº 01, com 14,00 m<sup>2</sup>) ..... R\$ 20.000,00 Patrocínio Gold (Stand de nº 04, com 10,00 m<sup>2</sup>) ..... R\$ 17.000,00 Patrocínio Gold (Stand de nºs 02 ou 03, com 08,00 m<sup>2</sup>) ..... R\$ 15.000,00



- Stands para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para **3 empregados** e/ou convidados da empresa;
- Abertura do espaço para 1 (uma) palestra (**em plenário total**), de **20 minutos**;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

### Patrocínio Silver ..... R\$ 8.000,00 (Balcões A, B, C, D, E, F e G, localizados no foyer)



- Balcão com 1 banqueta, logotipo na testeira e 1 ponto de energia 220v;
- Inscrição completa para **1 empregado** e/ou convidado da empresa;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento.
- Convite Eletrônico para a Exposição.

## REALIZAÇÃO

## MERCHANDISING



### Coffee-Breaks ..... (3 coffee-breaks) ..... R\$ 15.000,00

► Patrocinar, com exclusividade, todos os 3 coffee-breaks do evento (dias 2 e 3 de abril de 2018), com direito a ser identificado como tal, inserir folhetos nas pastas dos congressistas, distribuir folhetagem para os visitantes da exposição e colocar 4 banners de sua produção (1,00m x 1,50m, incluindo os porta-banners) para serem distribuídos no recinto dos coffee-breaks e 2 inscrições integrais para o evento. Exclusividade de explorar ações de merchandising no recinto dos coffee-breaks (área da exposição), com padronização de aventais, bandeirinhas nas mesas, etc.. (os custos de produção serão por conta da Patrocinadora).



### Coquetel ..... R\$ 15.000,00

► Patrocinar, com exclusividade, o coquetel de boas-vindas do evento (dia 2 de abril de 2018), com direito a ser identificado como tal, convidar até 20 pessoas para participar do coquetel, inserir folhetos nas pastas dos congressistas, distribuir folhetagem para os visitantes da exposição e colocar 4 banners de sua produção (1,00m x 1,50m, incluindo os porta-banners) para serem distribuídos no recinto da exposição e na porta de entrada do plenário das palestras e 2 inscrições integrais para o evento. Exclusividade de explorar ações de merchandising no recinto coquetel (área da exposição), com padronização de aventais, bandeirinhas nas mesas, música ao vivo, etc.. (os custos de produção serão por conta da Patrocinadora).



### Fronhas nas Cadeiras ..... R\$ 15.000,00

► Patrocinar, com exclusividade, as fronhas nas cadeiras dos congressistas (o custo de confecção das fronhas é por conta da patrocinadora). As fronhas deverão ser entregues até o dia 20 de março de 2018.



### Banners ..... (por banner) ..... R\$ 3.000,00

► Banners (1,00 m de larg. x 1,50 de alt.) no recinto da Exposição, confeccionados e custeados pela empresa (incluindo os porta-banners).



### Folhetagem ..... (por folheto) ..... R\$ 3.000,00

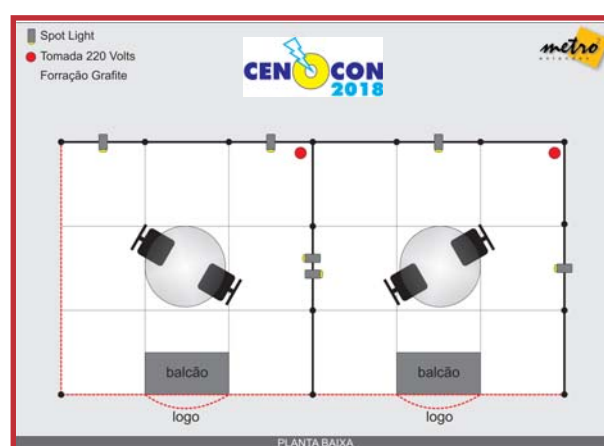
► Distribuição de folhetos, confeccionados e custeados pela empresa, incluídos nas pastas dos congressistas, e aos visitantes da Exposição.

## REALIZAÇÃO

## MONTAGEM BÁSICA DOS STANDS NºS 1, 2, 3 e 4 (Sala Austral)

- Piso revestido com carpete instalado sobre o chão, **não sendo permitido o uso de piso elevado.**
- Divisórias (2,20m alt. x 1,00m larg.), brancas, em estruturas de alumínio anodizado.
- 1 spot light para cada 3m<sup>2</sup> de montagem
- 1 tomada 220v - 500 watts.
- 1 mesa redonda e 2 cadeiras.
- testeira com logotipo da empresa retroiluminado.
- 1 balcão de 1,00m x 0,50m

- a) A não utilização desses elementos não implicará em abatimento de nenhum valor.  
b) A complementação de acessórios sobre a montagem básica somente será permitida com a contratação da Montadora Oficial.



## MONTAGEM BÁSICA DOS BALCÕES A, B, C, D, E, F e G (FOYER)

- 1 spot light
- 1 tomada 220v - 500 watts.
- 1 banqueta.
- testeira com logotipo da empresa.
- 1 balcão de 1,00m x 0,50m



### REALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO